



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PUERTO RICO  
OFICINA DE AVALÚO INSTITUCIONAL

PLAN DE ACCIÓN 2009-2010

Unidad Académica/Programa: Departamento de Comunicaciones, Mercadeo y Turismo  
Hallazgos 2008-2009

Colegio Adm. Empresas

Recinto Ponce

HALLAZGO (NECESIDAD IDENTIFICADA)	ESTRATEGIAS / ACTIVIDADES	PERSONA/S RESPONSABLE	ITINERARIO DE ACCIÓN	RECURSOS HUMANOS Y FÍSICOS	RESULTADOS ESPERADOS	COSTO
<p>1. Según la Tabla 9: Nivel de Cumplimiento para las Competencias, algunos cursos deben mejorar en las Competencias de Amplitud de Mente, Alfabetización Cuantitativa y Comprensión de la Dimensión Religiosa.</p> <p>2. Según el informe la facultad utiliza técnicas de avalúo tradicionales.</p> <p>3. En la parte de Satisfacción Católica TV y aunque es una unidad que se reporta al Decanato, tengo que señalar que son los responsables de coordinar el uso de equipos y laboratorios del departamento como son el laboratorio de radio y el de edición. Los resultados señalan que se puede mejorar</p>	<p>1. A partir de Agosto 2010 el Departamento realizará una revisión de todos los cursos. Esta revisión incluirá descripciones, objetivos, entre otras cosas, teniendo en cuenta las competencias de los egresados a nivel institucional y el Perfil del Egresado por Concentración.</p> <p>2. Organizar Seminarios y/o Talleres donde se capacite a la facultad sobre otras técnicas de avalúo.</p> <p>3. Contratar una persona que se reporte al departamento y sea el/la encargada de asignar tiempo y uso de equipos en los laboratorios de radio y edición, en adición a las cámaras que</p>	<p>1. Facultad a tiempo completo y a tiempo parcial.</p> <p>2. Oficina de Avalúo Institucional, Oficina Revisión Curricular /Instituto para Excelencia en la Enseñanza.</p> <p>3. Prof. Marisol López, Directora del Departamento con la autorización de Dr. Santiago Canet y Recursos Humanos o Vicepresidencia Asuntos Académicos, según sea el caso.</p> <p>4. Profesora Marisol López con la colaboración y el aval de Sr. Julio Feliú y el Director de Católica Radio, colaboración estudiantes de ACOM. (Asociación de estudiantes Comunicaciones)</p>	<p>Agosto 2010 – Agosto 2011</p> <p>1. De inmediato.</p> <p>2. Enero 2010 en adelante.</p>	<p>1. Comité Currículo Departamental, Comité Currículo de Colegio, Comité Currículo Institucional, Senado Académico</p> <p>2. Conferenciantes invitados, Facultad de la Escuela Graduada de Educación PUCPR.</p> <p>3. Recomendaré en el momento que me lo indiquen. En adición podríamos identificar estudiantes responsables y con conocimiento del uso de los equipos para que coordinen fuera de horas laborables.</p> <p>4. Profesor Rubén Rodríguez, estudiantes de Comunicaciones.</p>	<p>1. Los cursos de cada programa aportarán al desarrollo de profesionales con las competencias necesarias para desenvolverse en el mundo empresarial contemporáneo.</p> <p>2. Que la facultad integre nuevas técnicas de avalúo en sus cursos y logren que el estudiante se integre y se sienta motivado e interesado.</p> <p>3. Aumentar nivel de satisfacción en los estudiantes, que son nuestra razón de ser.</p> <p>4. Aumentar satisfacción de los estudiantes y exponerlos a más tiempo de práctica en ese medio.</p>	

<p>el tiempo asignado para utilizar las facilidades del laboratorio de radio y televisión .Además solo el 87% dice que la coordinación para el uso de los equipos es efectiva.</p> <p>4. Los candidatos a graduación sugieren mayor variedad cursos de concentración</p>	<p>tenemos para los estudiantes de Comunicaciones.</p> <p>4. En la revisión curricular más reciente se incorporaron nuevos cursos de concentración a los programas de comunicaciones. A partir de Enero 2010 se estará trabajando con un Taller de Radio donde los estudiantes que tomaron el curso de Producción de Radio puedan dedicarse a producir un programa.</p>				
--	---	--	--	--	--

Preparado por: Marisol López  
Fecha: 12/17/09

Puesto que ocupa: Directora Departamento Comunicaciones, Mercadeo y Turismo

Adaptación del Modelo de Castelli & Green (2002)

Revisado septiembre de 2009